

**SEGRÀ**  
Terra de Ponent



# PLA DE TREBALL ANUAL

Programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local

## DESCRIPCIÓ BREU

Aquest document conté el pla de treball anual de la proposta del Consell Comarcal del Segrià per la convocatòria de 2017 del Programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL), segons s'estableix a la Resolució TSF/1322/2017 i a l'Ordre EMO/258/2014.

## CONSELL COMARCAL DEL SEGRÀ

# 2017

## Índex

Índex .....	1
1. Introducció .....	2
1.1. Marc legal .....	2
1.2. Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local .....	2
1.3. La visió del Segrià .....	3
1.4. El pla estratègic d'ocupació i desenvolupament local del Segrià .....	4
2. Pla de treball .....	7
2.1. Objectius del pla de treball .....	7
2.1.1. Objectiu general .....	7
2.1.2. Objectius específics .....	7
2.2. Programes i projectes a desenvolupar per àmbits .....	8
Programa 1: Suport a la producció i comercialització del producte agroalimentari .....	8
Programa 2: Foment de la col·laboració i creació de xarxa .....	16
2.3. Cronograma, percentatge de dedicació i cost esperat per cada projecte .....	21
3. Instruments o infraestructures que disposarà l'AODL per realitzar el seu pla de treball .....	22
4. Pla d'adaptació de l'AODL al seu lloc de treball .....	23
5. Càlcul dels costos laborals de l'AODL .....	24
6. Annexes al pla de treball .....	25

## 1. Introducció

### 1.1. Marc legal

El desenvolupament local del territori és un el conjunt d'iniciatives o projectes integrats que tenen per objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals, les quals, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en el territori i la cooperació publico-privada, estimulin, fomentin i diversifiquin l'activitat econòmica, creant ocupació, renda i riquesa, i millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals<sup>1</sup>.

L'Estratègia Catalana per l'Ocupació 2012-2020 possibilita el desenvolupament de programes per fomentar el desenvolupament local i l'activitat econòmica dels territoris. En aquest marc, les administracions locals han de potenciar el desenvolupament local per tal de dinamitzar els territoris, generant ocupació i afavorint la dinamització empresarial, en un marc de cooperació i concertació.

Igualment, la Llei 13/2015, d'ordenació del Sistema d'Ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, és un important canvi de paradigma en les relacions entre els diferents actors que intervenen en el procés de desenvolupament local i ocupació en els territoris, sota un nou principi universal de concertació territorial.

A més, la nova llei del SOC també ordena, en el seu article primer, la necessitat de promoure el desenvolupament local i, en l'article 15, una relació directa entre el concepte de concertació territorial i la comarca, el qual es considera l'àmbit territorial de referència.

### 1.2. Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local

El Programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) dona suport a la posada en marxa de projectes que afavoreixin la dinamització social i econòmica d'un territori, a fi de crear, mantenir i diversificar l'activitat econòmica del territori, mitjançant la contractació d'aquests agents.

---

<sup>1</sup> Font: SOC: Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local 2017: Contractació i pròrroga dels agents d'ocupació i desenvolupament local. Guia de prescripcions tècniques, 2017.

Els AODL són tècnics que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local impulsat pels ens locals o per entitats dependents o vinculades a una administració local. Tenen per missió dinamitzar, promoure i executar polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

### 1.3. La visió del Segrià

En aquest marc legal, doncs, la comarca esdevé l'element territorial de referència en el foment del desenvolupament econòmic local. El territori del Segrià, per les seves característiques especials en les quals es superposen nombroses realitats administratives, econòmiques i socials, correspon a una realitat comarcal singular. D'una banda, la ciutat de Lleida és una entitat diferenciada, la qual compta amb una estratègia d'ocupació pròpia, relacionada però independent de la resta de la comarca. D'una altra, la capitalitat provincial és una condició que implica l'existència d'una significativa superposició d'administracions amb una visió territorial que va molt més enllà del territori més immediat. El resultat d'aquestes condicions ha suposat un cert abandonament de les polítiques de desenvolupament econòmic dels municipis que integren la zona rural de la comarca, tal i com s'ha fet palès a la diagnosi socioeconòmica del nou Pla Estratègic d'Ocupació i Desenvolupament Local comarcal, el qual es troba en fase de redacció i se'n preveu la finalització durant el tercer trimestre d'aquest exercici.

En aquest sentit, la diagnosi ha detectat que 19 dels 36 ajuntaments de la zona rural de la comarca tenen regidoria de promoció econòmica, el qual s'interpreta com un interès específic en aquesta matèria, però que d'aquests només 5 tenen personal tècnic dedicat a aquest servei<sup>2</sup>.

En suma, el Consell Comarcal del Segrià considera que:

---

<sup>2</sup> En total hi ha 10 municipis que compten amb tècnics de promoció econòmica, AODL i orientadors laborals. En aquesta estadística s'inclouen els 5 ajuntaments que comparteixen un tècnic AODL en el marc de la iniciativa de la Comunitat de Municipis del Segrià Sec.

La legalitat vigent, principalment en relació a la Llei 13/2015, ens imposa l'obligació d'oferir un servei estructurat en el marc del desenvolupament local i l'ocupació.

Aquest servei ha de ser independent, alhora que coordinat, amb la resta d'agències de desenvolupament local existents a Lleida, orientades tant a l'esfera local i de ciutat com a l'esfera provincial, així com d'altres que afecten el territori i que lideren importants actuacions, com és el cas de les dues associacions del LEADER.

A més, ha de col·laborar amb els ajuntaments que no disposen de serveis tècnics propis o delegats per tirar endavant les iniciatives de desenvolupament local i afavorir les polítiques d'empresa per resoldre aquesta carència i donar un suport més adequat als ajuntaments.

El nou servei, a més, ha d'entrar en funcionament en el més curt espai de temps possible, a fi de donar un suport adequat a la implementació del nou pla estratègic i aprofitar un moment polític especialment favorable al desenvolupament i recuperació de les polítiques actives d'ocupació al nostre territori.

#### 1.4. El pla estratègic d'ocupació i desenvolupament local del Segrià

Al 2016, el Consell Comarcal del Segrià va promoure la redacció d'un nou pla estratègic en matèria de desenvolupament local i ocupació. El projecte s'emmarca en el Programa de Suport i Acompanyament a la Planificació Estratègica i els Programes de Suport al Desenvolupament Local, regulats per l'Ordre EMO/258/2014.

La fase de redacció del projecte es va iniciar al desembre de 2016, i se'n preveu la finalització entre el tercer i el quart trimestre de 2017, pel que actualment encara es troba en fase de redacció.

El pla estratègic estableix quatre grans àmbits temàtics o àrees estratègiques sobre els quals ha d'estructurar-se el debat i que haurien de trobar un reflex al plantejament de línies estratègiques i objectius centrals. Aquestes àrees estratègiques són:

1. **El desenvolupament dels territoris rurals del Segrià**, amb el plantejament d'aconseguir que qualsevol persona pugui desenvolupar la seva activitat professional i empresarial amb suficiència al Segrià. Dins d'aquesta agrupació, es contempen els següents temes a tractar: la fugida d'empreses a altres territoris, el desenvolupament del sector agroindustrial o el desenvolupament d'activitats basades en el sector primari, entre d'altres.
2. **El turisme al Segrià**, amb el plantejament d'afavorir l'atracció de visitants als municipis del Segrià i que l'arribada d'aquests visitants pugui convertir-se en un jaciment d'ocupació i font de riquesa, però també un element de dignificació pel Segrià. Dins aquesta àrea es planteja les opcions de promoció del territori, la creació de productes turístics, el foment de l'allotjament i les necessitats en termes d'equipaments.
3. **Les noves tecnologies, la recerca, el desenvolupament i la innovació**, amb la visió d'aconseguir un model econòmic basat en la innovació i el valor afegit, però compatible amb la visió tradicional. En aquesta àrea es proposen els següents temes: el paper de les TIC, el desenvolupament empresarial del Segrià Rural i la transmissió de la Recerca i el Desenvolupament a l'economia productiva.
4. **El model de territori i l'autoestima pel Segrià**, taula que vol clarificar el model de territori al qual es vol tendir i els motius que porten a la ciutadania del Segrià a tenir una baixa consideració en relació al seu propi territori. Entre els temes a tractar, trobem el model de territori i la compatibilització del sectors tradicionals i la cooperació i el diàleg entre les institucions i el sector productiu.

En aquest sentit, el nou Pla Estratègic ja deixa clar que es produiran alguns acords en matèries que el gruix dels actors existents a la comarca comparteixen, com són:

La necessitat d'activar una estratègia coordinada en matèria de desenvolupament econòmic local i ocupació entre totes les administracions, empreses i altres entitats econòmiques de la comarca.

La necessitat d'impulsar noves actuacions en el marc de la dignificació del territori, el turisme, el foment de les iniciatives empresarials innovadores i, especialment, la promoció de la producció agrícola i la seva comercialització.

En relació a aquest darrer apartat, la importància de tirar endavant actuacions en aquest àmbit troba el seu reflex en dues realitats:

- 1.1. D'una banda, el fet que el sector agrícola i el subsectors del comerç són els dos àmbits que generen més ocupació a la vessant rural de la comarca, suposant el 40,1% de les persones afiliades a la Seguretat Social durant el 2016<sup>3</sup>.
- 1.2. De l'altra banda, l'existència de nombroses activitats relacionades amb la promoció d'aquest subsector que es realitzen en el territori, com són els Camins de l'Or Líquid, Fruiturisme o les fires de l'oli de Maials o de la Figa d'Alguaire, per citar les més conegudes; però que actualment es realitzen amb més aviat poca coordinació i de les quals es reclama un major impacte sobre el teixit econòmic real.

En aquest sentit, atesa la diagnosi i les entrevistes realitzades fins la data de redacció d'aquest document, sembla força clar que el projecte recollirà accions per corregir aquestes situacions<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Segons les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, sobre una afiliació total de 22.262,3 afiliacions de mitjana al 2016, el 17,6% correspon al sector del comerç majorista, el 16,1% als subsectors de l'Agricultura, ramaderia i caça i un 6,8% al comerç al detall.

<sup>4</sup> Atès que el Pla d'acció de desenvolupament local o supralocal de l'entitat sol·licitant és un dels requisits per a la sol·licitud, el Consell Comarcal es compromet a remetre'l un cop estigui finalitzat.

## 2. Pla de treball

El pla de treball anual de l'AODL és una concreció dels projectes inclosos en el pla estratègic del Segrià. El pla de treball serveix per a:

És una guia per l'AODL, la qual determina els objectius als quals s'ha de dirigir la seva feina, les activitats concretes que ha de realitzar per fer-los possibles i els resultats esperats que ha d'aconseguir.

És un document de compromís institucional que doni seguretat a l'AODL pel que fa a l'execució del conjunt d'activitats que el conformen.

Serveix com a eina que permeti l'autoavaluació de les seves tasques i també l'avaluació per part dels responsables de la seva entitat i per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

### 2.1. Objectius del pla de treball

Els objectius del pla de treball provenen dels resultats anticipats de l'anàlisi realitzat en el marc de la redacció del pla estratègic. Com ja s'ha exposat, hi ha algunes línies d'actuació que ja s'anticipen clarament i que amb tota probabilitat formaran part del pla estratègic o bé que hauran de realitzar-se durant el primer any d'implementació del projecte a fi de garantir la correcta execució del mateix.

#### 2.1.1. Objectiu general

L'objectiu general de l'AODL en el primer any d'implementació del Pla Estratègic serà realitzar les accions necessàries per **afavorir l'adient desenvolupament de les diferents línies d'actuació incloses en el pla estratègic del Segrià, a través de l'aprofundiment en les relacions de cooperació i col·laboració amb els principals agents del territori, en especial els que s'inclouen a l'àmbit agroalimentari i del comerç**, els quals són els principals subsectors de l'economia del Segrià rural.

#### 2.1.2. Objectius específics

En coherència amb aquest objectiu general, el pla de treball de l'AODL es concreta amb els següents objectius específics:



Generar un marc de treball basat en la creació de xarxes de col·laboració entre els diferents agents econòmics en l'àmbit del Segrià Rural el qual afavoreixi la implementació futura de la resta d'accions incloses al Pla Estratègic del Segrià.

Realitzar una diagnosi i un llistat dels productors i dels productes agroalimentaris del territori, sota els principis de producció elaborada de qualitat i amb alt valor afegit. Afavorir la dignificació i l'autoestima pel territori, especialment a través de la difusió del producte agroalimentari local i els circuits de comercialització curts.

Coordinar, donar suport a l'organització i execució de les diferents iniciatives de valorització de la producció local existents en a l'àrea rural de la comarca.

Comunicar i donar a conèixer el projecte a la ciutadania.

## 2.2. Programes i projectes a desenvolupar per àmbits

El llistat d'objectius introduïts en el punt anterior es tradueix en els següents projectes que haurà de dur a terme l'AODL. Es preveu la realització de dos programes, els quals serviran per iniciar les activitats relacionades amb la implementació del pla estratègic i la recuperació de les polítiques de desenvolupament local i ocupació per part del Consell Comarcal en un marc de concertació amb els agents econòmics del territori.

### **PROGRAMA 1: SUPORT A LA PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DEL PRODUCTE AGROALIMENTARI**

El primer programa a desenvolupar per l'AODL serà el que ocupi la major part del temps efectiu de treball. A grans trets consistirà en la creació d'una base de dades i una xarxa de contactes, el qual partirà dels projectes actualment desenvolupats pel Consell en el marc del turisme<sup>5</sup> i la pròpia diagnosi realitzada en el marc del Pla Estratègic del Segrià; si bé també tindrà en compte la diagnosi realitzada per la Diputació de Lleida en el marc del projecte *Aliments del territori i tu*<sup>6</sup>, i el projecte

---

<sup>5</sup> L'àrea de turisme del Consell Comarcal ha mantingut una notable activitat en matèria de promoció del producte agroalimentari, la qual s'ha argumentat en la participació a fires, l'organització dels Camins de l'Or Líquid i el suport a activitats organitzades pels municipis, entre d'altres.

<sup>6</sup> Aquest projecte fou realitzat al 2013, però no sembla haver tingut una continuïtat efectiva en coherència als objectius d'aquest pla de treball. Al portal web de la Diputació hi ha informació general (<https://www.diputaciolleida.cat/treballem-el-futur/promocio-de-la-qualitat/aliments-del-territori-tu-impuls-al-comerc-de-proximitat/>). També es va crear una aplicació per telèfons intel·ligents, la qual es pot descarregar per a les principals plataformes.

GUSTUM, el qual és promogut per l'Associació LEADER de Ponent<sup>7</sup>. En aquest sentit, queda clar que, per a la seva execució, aquest projecte requerirà de la col·laboració activa dels diferents agents públics presents al territori, pel qual serà necessari de realitzar-lo en paral·lel al segon programa que proposa aquest pla d'acció.

L'objectiu específic del qual emana aquest programa és **fomentar la dignificació del sector i la creació d'ocupació al Segrià Rural a través de la valorització i la dignificació de la producció agroalimentària de proximitat i qualitat**, el qual formarà part, amb tota probabilitat del Pla Estratègic.

Aquest primer programa s'estructura en tres projectes relacionats entre ells.

- 1.1. Diagnosi de la producció agroalimentària de qualitat i proximitat.
- 1.2. Promoció i difusió de la producció agroalimentària de qualitat i proximitat.
- 1.3. Impuls als Camins de l'Or Líquid.

#### PROJECTE 1.1: DIAGNOSI DE LA PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DE QUALITAT I PROXIMITAT.

En aquest primer projecte, l'AODL realitzarà una diagnosi de la producció agroalimentària de qualitat, principalment enfocada als productes elaborats (melmelades, oli d'oliva, productes làctics, etcètera), la qual inclourà aspectes relacionats amb el producte, els canals de comercialització i l'estructura empresarial. La informació que s'obtingui haurà de ser introduïda a una base de dades, la qual haurà de realitzar-se amb una tecnologia adequada per permetre que, en el futur, pugui utilitzar-se en portals web, mapes i altres aplicacions similars per fer difusió de la informació.

---

<sup>7</sup> El GUSTUM és un projecte de cooperació del LEADER, el qual és promogut per l'Associació LEADER de Ponent, de la qual formen part 14 municipis de la zona sud del Segrià. El projecte proposa el desenvolupament rural a través de la promoció i comercialització del producte agroalimentari local, artesà i de qualitat i de la sinergia amb altres sectors del territori com el turisme, la gastronomia i el petit comerç. Més informació a [www.gustum.org](http://www.gustum.org) i [www.leaderponent.cat](http://www.leaderponent.cat).

► **Objectiu específic**

L'objectiu específic d'aquest projecte és **aconseguir una fotografia de la producció agroalimentària del territori rural del Segrià**, alhora que s'intenta iniciar una cultura de la concertació pública i privada al nostre territori.

► **Activitats concretes a realitzar**

El procediment per aconseguir aquesta fotografia serà:

1. Realització d'un primer llistat de productors agroalimentaris i recull de les dades bàsiques. Aquest llistat es realitzarà mitjançant informació procedent del recull de *Aliments del territori i tu*, així com del *Gustum* i la informació disposada per l'àrea de turisme del Consell. En els casos que sigui necessari, caldrà sol·licitar l'ús de la informació als seus propietaris.
2. En paral·lel, es realitzarà un qüestionari pels ajuntaments i altres ens territorials, a partir del realitzat durant el pla estratègic, en el qual se'ls sol·licitarà la informació sobre la presència i activitat coneguda en relació a la producció i elaboració agroalimentària.
3. Determinació d'un seguit de criteris de selecció dels productors, els quals hauran de prioritzar elements com ara el grau d'elaboració del producte, l'especificitat, pertinença a DOP, etcètera.
4. Creuament dels criteris de selecció amb els productors localitzats, a fi d'obtenir d'un número no inferior a 40 productors de diferents zones de la comarca.
5. Realització de visites i rondes d'entrevistes amb els productors, per aprofundir en els aspectes comercials i empresarials del producte.
6. Incorporació de la informació aconseguida durant les visites a la base de dades i a altres suports que permetin l'adequada difusió.
7. Organització d'una activitat participativa amb els productors participants en la diagnosi orientada a la creació d'eines de promoció conjunta. A tal efecte, caldrà avaluar prèviament la disposició i percepció dels productors.
8. A partir de la dinàmica i la resta de la informació aconseguida, caldrà redactar un pla d'actuació concertat per afavorir la promoció durant els propers anys.

► **Resultats esperats**

Els resultats que s'esperen de l'execució d'aquest projecte són:

## Consell Comarcal del Segrià

1. Una base de dades amb un detall aprofundit de 40 productors agroalimentaris del Segrià, seleccionats en funció a barems de qualitat i excel·lència.
2. La formació d'una taula de treball amb la participació de 10 productors agroalimentaris amb l'objecte de determinar accions de promoció sota un model de concertació pública i privada.
3. Un pla de treball redactat de forma concertada amb els productors participants, el qual prevegi un seguit d'accions a realitzar durant els propers anys per afavorir la promoció de la producció agroalimentària o d'altres que puguin sorgir durant la diagnosi.

### ► Destinataris del projecte

Empreses del sector agroalimentari del territori.

### ► Cost de les activitats previstes i finançament

L'únic cost que es preveu és la dedicació de l'AODL. Tot i això, són d'esperar costos en concepte de dietes per quilometratge i similars, així com la possibilitat d'oferir un càtering a l'activitat participativa.

No es preveu finançament específic, més enllà del programa AODL i el propi del Consell Comarcal.

Concepte	Raó	Cost
Desplaçaments	0,28€*km*30 visites*50 km visita	560 €

### ► Indicadors d'avaluació

Indicador	Objectiu
1. Número de productors detectats.	75
2. Número de productors seleccionats.	40
3. Número de productors participants.	10
4. Realització de la base de dades.	Sí
5. Realització del pla de treball.	Sí

## PROJECTE 1.2: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DE QUALITAT I PROXIMITAT.

Aquest projecte s'iniciarà de forma immediatament posterior a la finalització de l'anterior i en donarà continuïtat. Aquí, l'AODL haurà de crear un seguit de suports comunicatius sobre la producció agroalimentària del Segrià, a fi d'iniciar les activitats de promoció determinades pel pla de treball.

### ► Objectiu específic

L'objectiu específic d'aquest projecte és **donar a conèixer la producció agroalimentària de qualitat i proximitat**, sobre la base de la diagnosi realitzada al projecte anterior.

### ► Activitats concretes a realitzar

Aquest projecte es compondrà de les següents accions:

1. A partir de les conclusions extretes durant les entrevistes i la dinàmica participativa es redactarà un pla de treball format per un seguit d'accions. En primer terme, caldrà determinar quines accions es poden impulsar més fàcilment en el curt termini, fent especial incís en activitats de promoció. És el que es coneix com *fast wins*, és a dir, petites accions que permeten visualitzar que el projecte tira endavant i es van impulsant accions.
2. Tot i que els resultats d'aquest pla de treball són incerts, s'intueix que algunes accions que caldrà impulsar serien el disseny d'un fulletó recopilatori de la producció agroalimentària del Segrià o l'actualització del mapa turístic comarcal. En la mesura que sigui econòmicament possible, aquests serveis s'externalitzaran, situació en la qual l'AODL s'encarregarà d'assessorar el servei de contractació en els aspectes tècnics de la licitació i col·laborarà activament en la decisió. En cas que no sigui econòmicament possible, l'AODL s'encarregarà, mitjançant els propis mitjans, de confeccionar els suports comunicatius.
3. La impressió dels fulletons es sol·licitarà a la Impremta de la Diputació de Lleida, pel qual caldrà realitzar un seguit de tràmits com són fer la sol·licitud de subvenció, demanar el número de registre i altres de similars, dels quals s'encarregarà íntegrament l'AODL.

4. Un cop s'aconsegueixi l'autorització de la impressió, l'AODL s'encarregarà de distribuir els fulletons de la forma més adient.

► **Resultats esperats**

Els resultats que s'esperen de l'execució d'aquest projecte són:

1. Almenys un fulletó o suport equivalent que reculli la producció agroalimentària del Segrià.

► **Destinatari del projecte**

Empreses del sector agroalimentari del territori i activitats de difusió entre el públic general.

► **Cost de les activitats previstes i fonts de finançament**

El principal cost esperat serà el salarial de l'AODL. El finançament serà a càrrec dels fons propis del Consell Comarcal i el programa d'AODL.

A més de la participació de l'AODL, cal preveure el servei d'impremta, el qual es calcula entorn els 4.000 €. Amb tota probabilitat, aquest cost serà assumit per la Diputació, tal i com ha anat fent habitualment amb aquest tipus de material.

El cost d'aquestes activitats es veurà condicionat en funció de si econòmicament és possible la externalització del disseny. En aquest cas, caldrà afegir 2.500 € al pressupost, els quals seran sol·licitats mitjançant subvenció a la Diputació de Lleida.

► **Indicadors d'avaluació**

Els indicadors d'avaluació d'aquest projecte s'inclouen a la taula següent:

<b>Indicador</b>	<b>Objectiu</b>
1. Priorització de les accions al pla de treball	Sí
2. Localització de <i>fast wins</i>	3
3. Disseny del fulletó o suport comunicatiu assimilable	Sí
4. Impressió del fulletó	Sí <sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Atesos els terminis previstos per l'execució del projecte i els períodes que la Diputació necessita per imprimir els documents, és força previsible que la impressió del fulletó s'assoleixi durant el 2019.

### PROJECTE 1.3: IMPULS ALS CAMINS DE L'OR LÍQUID

Aquest projecte consisteix en impulsar una de les activitats més conegudes del Consell Comarcal del Segrià, els Camins de l'Or Líquid, la qual ha anat perdent participació durant els darrers anys.

#### ► Objectiu específic

L'objectiu específic d'aquest projecte és **dinamitzar l'activitat dels Camins de l'Or Líquid i donar suport a les entitats que hi participen**, a fi d'aconseguir revitalitzar aquesta coneguda activitat de difusió de l'oli i el patrimoni que es realitza al Segrià sud.

#### ► Activitats concretes a realitzar

Aquest projecte es compondrà de les següents accions:

1. Tant bon punt es doni per finalitzada la propera collita de l'olivera i la temporada de producció d'oli, que es calcula serà entre gener i febrer de 2018, es contactarà amb els participants de l'any anterior per avaluar el seu desig de continuar amb la participació. També es contactarà amb altres productors (per fer-ho es podria emprar parts de la diagnosi del projecte 1.1), per sondejar la possibilitat d'incorporar-s'hi.
2. En paral·lel a aquest contactes, es sol·licitarà una reunió amb els responsables del projecte "Clúster de l'Oli" promogut per GLOBALleida, a fi de localitzar possibles sinèrgies i enriquir els projectes mútuament.
3. Un cop finalitzades la ronda de contactes, es convocarà una reunió participativa entre els productors oleícoles, en la qual es debatrà sobre el model més adequat per revitalitzar els Camins de l'Or Líquid, i es donarà suport específic en la determinació i planificació de les diferents activitats.
4. Durant la celebració dels Camins, l'AODL donarà suport presencial a les activitats dels diferents municipis. En aquelles que sigui possible, instal·larà una parada del Consell comarcal, en la qual es presentarà l'oferta de productes, turisme i patrimoni de l'ens. Igualment, també participarà en la dinamització de l'activitat a nivell publicitari, mitjançant la participació a les xarxes socials, mailing o qualsevol altre mètode publicitari que es consideri adequat.

► **Resultats esperats**

Els resultats que s'esperen de l'execució d'aquest projecte són:

1. Aconseguir la incorporació d'almenys un nou participant als Camins.
2. Mantenir la participació d'almenys el 75% de les empreses participants a l'edició anterior.
3. Millorar la comunicació i ressò de l'activitat i assegurar la presència del Consell al guix de les activitats.

► **Destinatari del projecte**

Productors agroalimentaris vinculats al sector de l'oli de la comarca. Les activitats de promoció s'adrecen al públic en general.

► **Cost de les activitats previstes i fonts de finançament**

El cost de les activitats és només el salarial de l'AODL. El finançament serà a càrrec dels fons propis del Consell Comarcal i el programa d'AODL. També caldrà preveure una partida en concepte de desplaçaments i dietes, la qual aproximadament respondrà a la següent taula:

<b>Concepte</b>	<b>Raó</b>	<b>Cost</b>
Desplaçaments	0,28€*km*10 activitats*50 km activitat	140 €

► **Indicadors d'avaluació**

Els indicadors d'avaluació d'aquest projecte s'inclouen a la taula següent:

<b>Indicador</b>	<b>Objectiu</b>
1. Incorporació de nous participants	1
2. Reunió exploratòria amb el Clúster de l'Oli	1
3. Manteniment de participants respecte edició anterior	75%
4. Activitats dels camins amb presència del Consell	5



## PROGRAMA 2: FOMENT DE LA COL·LABORACIÓ I CREACIÓ DE XARXA

El segon programa es planteja com un seguit d'activitats orientades a consolidar les bases de la recuperació de les polítiques de desenvolupament local al Consell comarcal del Segrià.

En un marc de treball fonamentat en la concertació pública i privada, es considera que és preceptiva l'enfortiment de les relacions entre els diferents agents públics i privats i la creació d'un espai de reflexió conjunta sobre les necessitats del territori. En aquest sentit, s'opta per iniciar les activitats en el marc del sector públic, prioritant la creació de xarxes de col·laboració entre els tècnics municipals relacionats amb la promoció econòmica, el turisme i el desenvolupament local; i donar suport a les activitats turístiques de nivell municipal dels ajuntaments sense personal tècnic dedicat.

L'objectiu específic del qual emana aquest programa és **afavorir la creació de xarxes de col·laboració i un espai de reflexió públic i privat per cercar estratègies compartides que afavoreixin el desenvolupament local del Segrià**, el ja s'intueix com una necessitat tècnica evident en el marc del pla estratègic.

Aquest segon programa s'estructura en dos projectes relacionats entre ells.

2.1. Xarxes de col·laboració i impuls del desenvolupament local.

2.2. Suport a activitats turístiques de nivell municipal i supramunicipal.

### PROJECTE 2.1: XARXES DE COL·LABORACIÓ I IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL

Aquest projecte vol iniciar la cultura de la concertació al Segrià. En un primer moment, les activitats es concentraran en el sector públic, ja que, d'una banda, es considera tècnicament més senzill iniciar aquesta nova metodologia en un espai més homogeni, per després anar ampliant l'horitzó cap al sector privat. A més a més, el programa 1 també té un gran contingut de concertació pública – privada i els dos programes haurien de reforçar-se mútuament en vista d'iniciar una veritable política de concertació en els propers exercicis.

#### ► Objectiu específic

L'objectiu específic d'aquest projecte és afavorir la **creació d'una xarxa de col·laboració i espai de reflexió i impuls entre els tècnics i altres agents de l'esfera**

**pública que treballen en les matèries de desenvolupament local i ocupació al territori rural Segrià**, de manera que es faciliti el disseny i implementació d'accions conjuntes i de major abast.

► **Activitats concretes a realitzar**

Aquest projecte es compondrà de les següents accions:

1. L'AODL realitzarà una presentació dels nous serveis que oferirà al Consell Comarcal en el marc del Pla Estratègic. Per fer-ho, haurà de crear un catàleg de serveis a partir d'aquest pla de treball, el qual inclourà les accions dels dos programes proposats, el qual, un cop validat per l'òrgan corresponent (presidència o conseller/a responsable de l'àrea, consell d'alcaldes o ple, segons resulti adient) posteriorment remetrà a tots els ajuntaments de la Comarca.
2. A partir de la diagnosi realitzada durant la redacció del pla estratègic, l'AODL localitzarà els i les tècnics presents al territori, així com altres perfils presents als ajuntaments (com per exemple, regidors de promoció econòmica o similars) i amb competències en matèria de desenvolupament local en sentit ampli.
3. Un cop localitzats i localitzades, els convocarà a una reunió exploratòria per explicar la iniciativa i iniciar la posada en comú dels projectes que porten a terme els tècnics. L'AODL s'encarregarà també de fer les actes de les reunions i de redactar-ne les conclusions. Es proposa que les trobades siguin trimestrals, de manera que hi hauria una trobada almenys cada tres mesos. A més a més, haurien de realitzar-se arreu del territori per facilitar el coneixement i la transmissió d'experiències entre tots els tècnics i agents en el marc públic amb competència en matèria de desenvolupament local i ocupació.

► **Resultats esperats**

Els resultats que s'esperen de l'execució d'aquest projecte són:

1. Garantir el coneixement de la nova iniciativa en el marc del Pla Estratègic i els serveis oferts per part dels ajuntaments a fi d'afavorir-ne la participació i eficàcia de les accions.

2. Aprofundir en les relacions entre els diferents tècnics i tècniques que operen al territori.
3. Facilitar un ambient de confiança i col·laboració que permeti l'execució de projectes estratègics i, especialment, fomentar una cultura basada en la concertació i la col·laboració de les diferents unitats locals.
4. Crear un espai de reflexió que permeti detectar, en la mesura del possible, nous projectes estratègics pel territori i impulsar iniciatives que afavoreixin el desenvolupament territorial integral.

► **Destinatari del projecte**

Els destinataris del projecte són els agents de l'àmbit públic amb competències i funcions en matèria de desenvolupament local i ocupació.

► **Cost de les activitats previstes i fonts de finançament**

El cost de les activitats és només el salarial de l'AODL. El finançament serà a càrrec dels fons propis del Consell Comarcal i el programa d'AODL. També caldrà preveure una partida en concepte de desplaçaments i dietes, la qual aproximadament respondrà a la següent taula:

Concepte	Raó	Cost
Desplaçaments	0,28 €*km*3 activitats*50 km activitat	42 €

► **Indicadors d'avaluació**

Els indicadors d'avaluació d'aquest projecte s'inclouen a la taula següent:

Indicador	Objectiu
1. Presentació al Consell d'Alcaldes	Sí
2. Redacció catàleg de serveis	Sí
3. Número de reunions realitzades	4
4. Número de participants total	35

## PROJECTE 2.2: FOMENT TERRITORIAL DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL EN EL MARC DEL TURISME

Aquest segon projecte té la voluntat de reforçar l'anterior mitjançant la realització de diferents accions dirigides al públic arreu del territori. També es planteja l'estratègia de fer-ho a través del que s'ha demostrat que és un dels focus principals d'interès dels ajuntaments del Segrià, el qual és el turisme. Amb aquesta raó, s'intentarà afavorir la col·laboració supramunicipal de les administracions locals en matèria de turisme i desenvolupament local en general.

### ► Objectiu específic

L'objectiu específic d'aquest projecte és **afavorir la col·laboració dels ajuntaments amb el Consell Comarcal en matèria de desenvolupament local i ocupació, a través del foment i el suport a l'activitat turística local i supramunicipal.**

### ► Activitats concretes a realitzar

Aquest projecte es compondrà de les següents accions:

1. L'AODL donarà suport a l'àrea de turisme del Consell Comarcal en la promoció i la difusió de les activitats turístiques que s'organitzin al territori.
2. A partir de la base de dades de productors creada al projecte 1.1, l'AODL s'encarregarà de subministrar informació als ajuntaments que així ho sol·licitin per a l'organització d'aquestes activitats.
3. Els ajuntaments que ho sol·licitin rebran suport directe en l'organització i planificació de les activitats turístiques. Esporàdicament, i només en el cas que així ho aprovi l'òrgan corresponent, l'AODL donarà també suport presencial a la realització de les accions.

### ► Resultats de les activitats previstes

Els resultats que s'espera aconseguir mitjançant aquest projecte són:

1. Aprofundir en les xarxes de col·laboració i cooperació entre les diferents administracions del Segrià rural.
2. Millorar la capacitat organitzativa en matèria turística dels municipis.
3. Incrementar el ressò de les activitats del Segrià rural.

► **Destinatari del projecte**

Ajuntaments i ens territorials de rang inferior a la comarca. En el cas de l'acció 3, es prioritzaran els ajuntaments sense personal tècnic propi en matèria de turisme o desenvolupament local en general.

► **Cost de les activitats previstes i fonts de finançament**

El cost de les activitats és només el salarial de l'AODL. El finançament serà a càrrec dels fons propis del Consell Comarcal i el programa d'AODL. També caldrà preveure una partida en concepte de desplaçaments i dietes, la qual aproximadament respondrà a la següent taula:

<b>Concepte</b>	<b>Raó</b>	<b>Cost</b>
Desplaçaments	0,28€*km*5 activitats*50 km activitat	70 €

► **Indicadors d'avaluació**

Atès la naturalesa del projecte, la qual es fonamenta en un servei a demanda dels ajuntaments, resulta complicat preveure quin pot ésser el nivell real de demanda d'aquest, tot i que les diferents entrevistes realitzades durant la redacció del pla estratègic deixa clar que la demanda hauria de ser significativa. Els indicadors d'avaluació d'aquest projecte s'inclouen a la taula següent, tot i que és previsible que apareguin desviacions importants respecte d'aquests:

<b>Indicador</b>	<b>Objectiu</b>
1. Número d'activitats de suport realitzades a distància	5
2. Número d'activitats de suport realitzades en persona	5

## 2.3. Cronograma, percentatge de dedicació i cost esperat per cada projecte

El cronograma específic de l'AODL s'inclou als annexes. En síntesi, les càrregues de treball per cada projecte es desglossa a la taula següent:

<b>Projecte</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Dedicació</b>
1.1: Diagnosi de la producció	31/12/2017	2/2/2018	27,5%
1.2: Promoció i difusió agroalimentària	1/9/2017	30/11/2018	5,8%
1.3: Impuls als camins de l'Or Líquid	1/3/2017	22/12/2018	20,0%
2.1: Creació de xarxes	31/12/2017	30/12/2018	16,7%
2.2: Foment territorial del DEL	1/3/2017	30/12/2018	7,1%
Altres conceptes inclosos al pla de treball (*)	31/12/2017	30/12/2018	22,9%
<b>TOTALS PER GRUP DE DESPESA</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>30/12/2018</b>	<b>100%</b>

(\*) En aquesta categoria s'inclouen les activitats a realitzar en termes d'adaptació de l'AODL al seu lloc de treball, activitats relacionades amb el Programa AODL, com són les justificacions semestrals o les sol·licituds de pròrroga i les vacances i altres períodes de descans.

### 3. Instruments o infraestructures que disposarà l'AODL per realitzar el seu pla de treball

Per a l'execució del seu pla de treball, l'AODL disposarà dels següents instruments:

- Despatx equipat a la seu del Consell Comarcal, possiblement a la mateixa àrea on actualment es troben els serveis de turisme i joventut, amb els quals podrà col·laborar. El despatx disposarà de tots els serveis habituals necessaris (connexió a Internet, telèfon, servei d'impresora, copisteria, etcètera). L'espai haurà de permetre que s'hi puguin rebre visites. En casos que així sigui preferible, també es posarà a la seva disposició les sales privades, de conferències i qualsevol altra.
- Ordinador portàtil, amb els sistemes de connectivitat adequats per treballar en diferents espais, fer presentacions i altres que es puguin requerir donada la necessitat d'itinerància per realitzar les accions incloses en el pla de treball.
- Telèfon mòbil amb connexió a Internet i capacitat per rebre missatges electrònics i altres comunicacions.
- Correu electrònic del Consell Comarcal (probablement [aodl@segria.cat](mailto:aodl@segria.cat)).

## 4. Pla d'adaptació de l'AODL al seu lloc de treball

Atès que el procés de selecció de l'AODL es realitzarà de forma posterior a la presentació d'aquesta sol·licitud, no es poden conèixer les necessitats específiques de la persona candidata en relació a la seva adaptació.

En tot cas, el procés de selecció inclourà requisits específics per a seleccionar una persona amb les característiques més adients, entre les quals caldrà incloure:

- Coneixements de nivell tècnic, preferentment amb formació específica, en matèria de desenvolupament econòmic local i ocupació o altres assimilables.
- Coneixements de la realitat econòmica i empresarial del Segrià.
- Coneixements de la estructura organitzativa en matèria de desenvolupament econòmic local del Segrià i de Ponent en general.
- Coneixements de l'estructura productiva i empresarial agroalimentària, amb especial incís en la transformació d'aquests productes en el sector de l'oli, la fruita i altres propis de la producció segriana.
- Coneixements bàsics en matèria de màrqueting i comunicació.
- Altes habilitats personals comunicatives i perfil proactiu amb alta capacitat de treballar de forma individual.

S'entén que la conjunció d'aquestes característiques haurien de facilitar enormement el procés d'adaptació del nou o la nova AODL al seu lloc de treball. Tot i això, en el cronograma s'ha previst la dedicació d'un 25% durant el primer mes d'estada als processos d'adaptació, entre els quals caldrà preveure l'adequació del seu espai laboral, la creació d'un correu electrònic, el subministrament d'un telèfon mòbil amb connexió a Internet, un ordinador, preferentment portàtil i altres de similars que s'entendran bàsiques per a la correcta realització de les tasques atribuïdes. També es preveu un 5% de temps addicional cada tres mesos, els quals podran ser destinats a activitats orientades a aquest objectiu, tals com la formació i el reciclatge professional.



## 5. Càlcul dels costos laborals de l'AODL

Segons s'estableix a les taules de retribució del Consell Comarcal, pel grau A2, el qual correspondria al nivell formatiu d'aquesta persona, els costos laborals serien:

	Brut mensual	Extra
<b>Salari Base A2</b>	978,26	713,45
<b>Complement Destí 21</b>	482,88	482,88
<b>Complement Específic A2</b>	375,12	375,12
<b>Sou brut mensual</b>	1.836,26	1.571,45
<b>Sou brut 12 mesos</b>	22.035,12	3.142,90
<b>SS 12 mesos (31,55%)</b>	7.943,67	
<b>Cost total</b>	<b>33.121,69 €</b>	

Sobre aquest total, podem calcular els costos per cada projecte, així com afegir-hi els quilometratges esperats i les dietes, amb el qual obtenim que el total dels costos subvencionables ascendeix a 33.793,7 €. La subvenció sol·licitada, per tant, ascendeix a 27.035,0 €.

Cost per projecte	Salarial	Km * 0,28€	Cost total
1.1: Diagnosi de la producció	9.108,5 €	420,0 €	9.528,5 €
1.2: Promoció i difusió agroalimentària	1.932,1 €	- €	1.932,1 €
1.3: Impuls als camins de l'Or Líquid	6.624,3 €	140,0 €	6.764,3 €
2.1: Creació de xarxes	5.520,3 €	42,0 €	5.562,3 €
2.2: Foment territorial del DEL	2.346,1 €	70,0 €	2.416,1 €
Altres conceptes del pla de treball	7.590,4 €	- €	7.590,4 €
<b>TOTALS PER GRUP DE DESPESA</b>	<b>33.121,7 €</b>	<b>672,0 €</b>	<b>33.793,7 €</b>

## 6. Annexes al pla de treball

S'inclouen els següents annexes:

1. Càlcul de les dietes i quilometratge per projecte.
2. Cronograma amb dedicació mensual relativa.
3. Cronograma amb càlcul dels costos laborals per projecte.
4. Cartes de suport al projecte rebudes.